

EL CREIXEMENT DEL TURISME FA CRÈIXER EL PIB PER CÀPITA. MITE O REALITAT?

Sílvia Giménez
Grau ADE

UNA APLICACIÓ A LES NUTS EUROPEES 2000-2010

1 El que es diu

Es diu que s'ha d'invertir en turisme ja que això farà créixer el PIB per càpita d'un país, també que s'ha d'explotar el sector i deixar, potser, d'invertir en d'altres sectors.

2 Pregunta

Però, és això realment així? O potser hauríem d'invertir en altres sectors? Potser seria millor diversificar en altres sectors, tot i que també invertir en turisme? És tant bo com es diu?

3 Variables de l'Estudi, per l'any 2000 i 2010

- PIB per càpita (**PIBpc**)
- Turisme 1 (**Tur1**)→ En pernoctacions de turistes per cada mil habitants.
- Turisme 2 (**Tur2**)→ Mesura les arribades per habitant.
- Educació (**Ed**)→ Mesura el % de població que té educació secundària o terciària.
- R+D (**Rd**)→ Mesura la despesa en euros per habitant feta en recerca i desenvolupament.
- Combinació de NUTS ex-socialistes amb les dades d'educació (**Exs_ed**)→ Separa les dades d'educació per als països ex-socialistes donat que aquests NUTS tenen una baixa renda per càpita però un elevat nivell educatiu.
- Dummies de turisme per als NUTS que venen “sol i platja” (**spT1 i spT2**)→ La tendència del turisme és diferent per aquells NUTS que tenen un turisme més cultural i artístic que per aquells NUTS en el que venen és estirar-se a la platja a prendre el Sol. Una inclou Itàlia i l'altre no.

4 Mostra Estudi

- 272 NUTS 2 (Nomenclatura de les Unitats Territorials Estadístiques Europees).
- Utilitzant 3 mostres diferents:
 1. Sense dummy, Sol i platja
 2. Amb dummy, sol i platja amb Itàlia
 3. Amb dummy, sol i platja sense Itàlia

5 Regressions de l'estudi

- Nº regressions: 42
- 7 regressions utilitzant la mostra **sense dummy** amb TUR1
- 7 regressions utilitzant la mostra **sense dummy** amb TUR2
- 7 regressions utilitzant la mostra amb **dummy que inclou Itàlia** amb TUR1
- 7 regressions utilitzant la mostra amb **dummy que inclou Itàlia** amb TUR2
- 7 regressions utilitzant la mostra amb **dummy sense incloure Itàlia** amb TUR1
- 7 regressions utilitzant la mostra amb **dummy sense incloure Itàlia** amb TUR2.

Regressions principals:

$$\ln PIBpc = ct + a \cdot \ln TUR_{10} + b \cdot ed_{10} + c \cdot \ln RD_{10} + d \cdot \ln Exs_{ed10}$$

$$\Delta \ln PIBpc = ct + a \cdot \ln TUR_{00} + b \cdot ed_{00} + c \cdot \ln RD_{00} + d \cdot \ln Exs_{ed00}$$

$$\Delta \ln PIBpc = ct + a \cdot \Delta TUR2 + b \cdot \Delta ed + c \cdot \Delta RD + d \cdot \Delta Exs_{ed}$$

6 Resultats

Els números son les estimacions dels paràmetres. Els símbols (*) representen el nivell de significació.

Creixement vs inici		2000	2000
		ΔGDPpc-TUR1	ΔGDPpc-TUR2
Sense dummy, Sol i platja	TUR 1	0,011	
	TUR 2		-0,027
Amb dummy, sol i platja amb Itàlia	TUR 1	0,026**	
	TUR 2		-0,026
Amb dummy, sol i platja sense Itàlia	TUR 1	0,02*	
	TUR 2		-0,017
Creixement vs creixement		2000	2000
		ΔTUR 1	ΔTUR 2
Sense dummy, Sol i platja	ΔTUR 1	-0,007	
	ΔTUR 2		0,095
Amb dummy, sol i platja	ΔTUR 1	-0,007	
	ΔTUR 2		0,119
Amb dummy, sol i platja	ΔTUR 1	-0,007	
	ΔTUR 2		0,119

Estàtic		2010	2000	2010	2000
		GDPpc-TUR1	GDPpc-TUR1	GDPpc-TUR2	GDPpc-TUR2
Sense dummy, Sol i platja	TUR 1	0,016	0,073***		
	TUR 2			0,144***	0,164***
Amb dummy, sol i platja amb Itàlia	TUR 1	0,015	0,086***		
	SyP_T1	0,002	-0,011		
	TUR 2			0,136***	0,179***
	SyP_T2			0,033	-0,037
Amb dummy, sol i platja sense Itàlia	TUR 1	0,019	0,091***		
	SyP_T1	-0,005	-0,012		
	TUR 2			0,144***	0,164***
	SyP_T2			-0,003	0,001

7 Conclusions

	Nivell estàtic	Nivell estàtic, per les destinacions Sol i platja	Nivell dinàmic
Relació	+, s'afebleix amb els anys	+, encara la afebleix més	Depen de la variable de TUR
Significativitat	Molta	Poca	Poca

El que podem extreure d'aquests resultats és que sí és bo invertir en turisme, però també veiem la correlació entre el creixement del PIBpc i la despesa en R+D i ens adonem que s'observa una relació positiva i, a més a més, significativa. Això ens fa reflexionar que sí està bé invertir en turisme però sense deixar de banda altres sectors.